

ANNÉE SCOLAIRE 20...../20.....

CAMPUS DE GENÈVE

Civilité M^{me} M.

Nom _____

Prénom(s) _____

DOSSIER À RETOURNER AVANT LE

CHOIX DU CURSUS

BACHELOR LUXURY MANAGEMENT

MASTER LUXURY MANAGEMENT

COCHEZ L'ANNÉE

1^{re} année 2^e année 3^e année

4^e année 5^e année

CHOISISSEZ VOTRE SPÉCIALISATION

- Horlogerie et Joaillerie
Tourisme et Hôtellerie
Parfumerie et Cosmétiques
Mode et Haute-Couture Maroquinerie,
Accessoires et Souliers
Design, Mobilier et Décoration d'intérieur
Gastronomie, Œnologie et Art de la Table
Automobile de Luxe et Mobilités
- Immobilier de Luxe et Architecture

CHOISISSEZ VOTRE EXPERTISE

- Marketing & Luxury Brand
- Webmarketing & Communication Digitale
- Direction Artistique et Communication Visuelle
- Événementiel, RP et Influence
- Sales Management & Retail Excellence

WELCOME TO YOUR FUTURE WORLD

www.isg-luxury.ch

PARENTS

Profession du parent 1 : _____ Entreprise _____

Profession du parent 2 : _____ Entreprise _____

E-mail _____

PARCOURS SCOLAIRE

ÉTABLISSEMENT ACTUEL

Nom : _____

Code postal : _____ Ville : _____ Pays : _____

Classe ou cycle actuel : _____

Diplôme en préparation : _____

Langue vivante I : _____ Langue vivante II : _____

Année d'obtention du Baccalauréat/Maturité _____

VOTRE FORMATION (VOS 3 DERNIÈRES ANNÉES DONT L'ANNÉE EN COURS)

ANNÉE	CLASSE	ÉTABLISSEMENT (NOM, VILLE, PAYS)	INTITULÉ DU DIPLÔME

STAGES EFFECTUÉS ET COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES ACQUISES :

AUTRES RENSEIGNEMENTS

SÉJOURS À L'ÉTRANGER (DATE/DURÉE/RAISONS DU SÉJOUR) :

PASSIONS, CENTRES D'INTÉRÊTS ET ACTIVITÉS :

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES QUE VOUS SOUHAITEZ NOUS PARTAGER :

VOS MOTIVATIONS

POURQUOI CHOISIR L'ISG LUXURY MANAGEMENT ?

COMMENT AVEZ-VOUS CONNU L'ISG ?

- Réseau social (Instagram, Facebook, LinkedIn, Tik Tok). Précisez. _____
 - Salons / Journées Portes Ouvertes/Conférences/Forums. Précisez _____
 - Site web ? _____
 - Autre site web. Précisez _____
 - Relations (famille, amis, professeurs, anciens élèves). Précisez _____
 - Un autre moyen : lequel ? _____
-

PIÈCES À JOINDRE À VOTRE DOSSIER DE CANDIDATURE

Le dossier de candidature devra être rempli complètement et lisiblement comprenant :

- Photocopie du ou des derniers bulletins de note de la dernière classe fréquentée
- Photocopie ou attestation du ou des derniers diplômes
- Règlement par virement bancaire de 100 CHF pour frais de dossier (preuve de virement à fournir)

Je soussigné(e) _____ certifie exacts les renseignements fournis, déclare avoir pris connaissance des conditions d'admission et vous adresse mon dossier de candidature, ainsi que les documents demandés, en vue de l'étude de ma candidature.

Date : _____ Signature :

RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE

Banque	UBS SA, CH 1200 Genève Suisse
Bénéficiaire	ISG LUXURY MANAGEMENT SARL
IBAN	CH49 0024 0240 9687 6001 P
BIC	UBSWCHZH80A

Le présent dossier, accompagné des pièces citées ci-dessus, doit être adressé à :

Par courrier
ISG LUXURY MANAGEMENT GENÈVE
Rue de Lausanne 54,
11002 Genève, Suisse

Ou par mail :
info@isg-luxury.ch

The logo for ISG LUXURY MANAGEMENT is centered within a dark blue square. The text 'ISG LUXURY' is in a large, bold, white sans-serif font, with 'MANAGEMENT' in a smaller, white sans-serif font directly below it.

ISG LUXURY
MANAGEMENT

CAMPUS DE GENÈVE

Rue de Lausanne 54,
11002 Genève, Suisse
Tél : +41 22 900 12 00

En application de l'article 27 de la loi Informatique et Liberté, il est précisé que ces informations ne font pas l'objet de cession et que vous pouvez exercer votre droit d'accès et de rectification auprès du service communication de l'ISG.

WELCOME TO YOUR FUTURE WORLD

www.isg-luxury.ch